



PRESSEMITTEILUNG

Fürth, im November 2024

ebl-naturkost feiert Jubiläum: 30 Jahre „einfach besser leben“

2024 ist ein ganz besonderes Jahr für ebl-naturkost: Der Bio-Fachhändler feiert sein 30-jähriges Firmen-Jubiläum! Der runde Geburtstag ist ein willkommener Anlass, auf 30 erfolgreiche Jahre unter dem Motto „einfach besser leben“ zurückzuschauen und einen Ausblick in die Zukunft zu wagen.

Die Geschichte von ebl-naturkost: Wie alles begann

Der gelernte Einzelhandelskaufmann Gerhard Bickel war Anfang der 1990er Jahre bereits seit zehn Jahren für den Aufbau und die Sortimentsstrategie der ersten Naturkost-Abteilungen in den Kaufmarkt-Läden verantwortlich und initiierte die Gründung von zwei Demeter-Metzgereien und -Bäckereien. Nach der Schließung der Kaufmarkt-Naturkostabteilungen ergriff er die Chance, diese als eigenständige Bio-Fachmärkte zu übernehmen.

Der Erfolg von ebl-naturkost begann vor 30 Jahren mit einer klaren Vision: Am 1. Juli 1994 gründete Gerhard Bickel das Unternehmen ebl-naturkost - mit dem Ziel, Bauern aus der Region, die sich für eine biologische und biodynamische Landwirtschaft entscheiden, eine Verkaufsplattform zu bieten, die dazu beiträgt, ihre Existenz als Öko-Betriebe zu sichern sowie alle am Bio-Gedanken interessierten Menschen mit guten Bio-Lebensmitteln und -Produkten zu versorgen.

„Als wir im Juli 1994 ebl-naturkost gründeten, war das nicht nur ein Schritt in die Selbstständigkeit, sondern auch ein Bekenntnis zu einem besseren, nachhaltigeren Lebensstil. Unsere ersten Märkte waren bescheiden, aber die Leidenschaft und der Glaube an das, was wir taten, waren riesig“, erinnert sich Gerhard Bickel.

Das Netzwerk der regionalen und internationalen Erzeuger, Hersteller und Partner wird über die Jahre hinweg immer tragfähiger und partnerschaftlicher. Heute ist ebl-naturkost führender Bio-Fachhändler in der Metropolregion Nürnberg und Nordbayern. Das Unternehmen beschäftigt aktuell mehr als 750 Mitarbeiter*innen und betreibt 31 moderne Bio-Fachmärkte mit 20 integrierten ebl-Cafés.

Die Zentrale in Fürth mit Verwaltung, Zentrallager, Bio-Metzgerei, Bio-Produktionsküche und Bio-Backstube in einer modernen und unter Nachhaltigkeitskriterien errichteten Immobilie ist ein Vorzeigeobjekt für nachhaltiges Bauen und Wirtschaften und spiegelt das Engagement von ebl wider, auch in Zukunft auf nachhaltige Prozesse und Umweltschutz zu setzen. Wie schon beim Bau des Bestandsgebäudes vor zehn Jahren wurden auch beim Erweiterungsbau im KfW-40-Standard Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt und ressourcenschonend gebaut.

Jubiläumsfeierlichkeiten und Highlights im Jahr 2024

Bei einem Öko-Pionier wie ebl ist natürlich auch im Jubiläumsjahr einiges geboten:

Pünktlich zum 30. Jubiläum wurde Anfang Juli der **Erweiterungsbau der Unternehmenszentrale** in Fürth fertiggestellt. Schon bei der Konzeption und beim Erwerb

des Baugrundstücks wurde eine mögliche Erweiterung berücksichtigt. So konnte die bisherige Nutzfläche für Logistik, Produktion (Metzgerei, Produktionsküche und die neue Backstube) und Verwaltung jetzt auf ca. 15.000 m² verdoppelt werden.

Zum Auftakt des Jubiläumsjahres fand im Sommer am 6. und 7. Juli das große **ebl-Festival** in Fürth statt. Zwei Tage der offenen Tür lockten Tausende von Besuchern an, die die einmalige Gelegenheit nutzten, an interessanten Vorträgen und Workshops sowie Führungen durch die ebl-Zentrale teilzunehmen, leckere Bio-Produkte zu probieren und sich direkt mit den regionalen Bio-Erzeugern und -Herstellern auszutauschen.

Im September 2024 begrüßte ebl **24 neue Auszubildende**. Insgesamt bildet ebl derzeit 56 Auszubildende aus und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftegewinnung in der Region.

Anfang Oktober 2024 wurde der **ebl-Markt Erlangen Campus** in der Allee am Röthelheimpark 11 nach umfangreichen Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen wiedereröffnet, mit großer Drogerieabteilung und neuem, gemütlichem Sitzbereich im ebl-Café.

Und die beiden ebl-Märkte in **Zirndorf** und **Nürnberg-Thon** in der **Wilhelmshavener Str.** feiern dieses Jahr Ende Oktober bzw. Ende November ebenfalls Geburtstag: schon seit drei Jahrzehnten sind sie für ihre Kundinnen und Kunden da und stehen für 100 % Bio aus Überzeugung - von Anfang an.

Bis Juli 2025 feiert ebl sein besonderes Jubiläum noch mit einigen Aktionen und vielen Jubiläumsprodukten, die teilweise schon jetzt in den ebl-Märkten zu finden sind.

Ein Blick in die Zukunft: Nachhaltigkeit und Innovation als Wegweiser

"einfach besser leben" - dieser Leitsatz zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Unternehmensgeschichte und beschreibt das Ziel, das ebl erfolgreich bis heute und auch in Zukunft verfolgt: Menschen mit hochwertigen, biologischen Lebensmitteln zu versorgen und gleichzeitig einen Beitrag zum Erhalt der Umwelt und der natürlichen Ressourcen zu leisten. Dabei setzt ebl auch heute schon auf wirkungsvolle Konzepte, wie z. B. digitale Vernetzung, Mehrweg- und Kreislaufsysteme sowie weitreichende Maßnahmen zur Reduktion des CO₂-Ausstoßes.

„30 Jahre ebl-naturkost sind ein Erfolg auf vielen Ebenen. Aber das Wichtigste ist, dass wir immer noch mit derselben Leidenschaft und Überzeugung dabei sind wie zu Beginn. Unsere Philosophie - gute Bio-Produkte für alle zugänglich zu machen - bleibt der Kern unserer Arbeit. Und wir freuen uns darauf, diesen Weg mit unseren Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partnern und Mitarbeitenden gemeinsam fortzusetzen.“
(Gerhard Bickel, Gründer und Geschäftsführer von ebl-naturkost GmbH & Co. KG).

*Vielen Dank für Ihr Interesse. Abdruck und Veröffentlichung sind genehmigungsfrei.
Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen.*

Kontakt:

ebl-naturkost GmbH & Co. KG
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Am Grünen Weg 1
90766 Fürth
presse@ebl-naturkost.de
www.ebl-naturkost.de