

Pressemitteilung CO<sub>2</sub>-Bilanz ebl-Markt Fürth Hardhöhe

**ebl-naturkost: Grüner wird's nicht!**

**Aktiv für Klimaschutz: Unser ebl-Markt Fürth Hardhöhe ist CO<sup>2</sup>-kompensiert!**

Fürth, im Dezember 2021: Der menschengemachte Klimawandel und seine Auswirkungen auf unsere Umwelt sind in aller Munde. Der Schutz des Klimas, vor allem Reduzierung des Ausstoßes von klimaschädlichen Emissionen, ist die zentrale Herausforderung des 21. Jahrhunderts.

Deshalb haben wir über den Bio-Großhändler Weiling gemeinsam mit der KlimAktiv Consulting GmbH für unseren ebl-Markt Fürth Hardhöhe rückwirkend für das Jahr 2020 eine individuelle CO<sub>2</sub>-Bilanz erstellen lassen, um zu sehen, wo wir stehen. Das Ergebnis: Wir sind Spitze und der ebl-Markt Am Grünen Weg ist die neue Bench-Mark! Denn als Bio-Einzelhändler bzw. Bio-Filialist liegen wir bei den Vergleichswerten der CO<sub>2</sub>-Bilanz mit anderen bilanzierten Unternehmen deutlich unter dem durchschnittlichen Mittelwert. Noch nie hat jemand besser abgeschnitten!

Bei der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung werden alle vom Biohändler am Standort verursachten Treibhausgasemissionen ermittelt und analysiert. Eine CO<sub>2</sub>-Bilanz (Corporate Carbon Footprint) umfasst direkte und indirekte Emissionen und ordnet diese unterschiedlichen Kategorien, den sogenannten „Scopes“ zu. Pluspunkte gibt es in der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung z. B. für den Bezug von 100 % Grünstrom, eigene Photovoltaik-Anlagen oder auch umweltfreundliche Kühlmittel.

Den im September 2015 eröffneten Markt in Fürth haben wir selbst gebaut: Dieser Bio-Fachmarkt in Holzbauweise hat den minimalen „ökologischen Fußabdruck“ eines guten Niedrig-Energie-Hauses. Auf fossile Brennstoffe wie Erdöl und Erdgas wurde vollkommen verzichtet. Durch die sehr effiziente Öko-Dämmung der Gebäudehülle aus Zellulose, Jute und Hanf, den Einsatz von Geothermie (Gewinnung von Erdwärme), Wärmerückgewinnung und Photovoltaik (Solarstrom) ist der Primärenergiebedarf des Gebäudes viermal besser, als es die EnergieEinsparverordnung (EnEV 2014) an einen Neubau verlangt. Gekühlt und klimatisiert wird hier seit 2015 umweltfreundlich mit dem FCKW-freien, natürlichen Kältemittel CO<sub>2</sub>. Die Abwärme der Kälteanlage wird als Heizwärme genutzt. Moderne LED-Beleuchtung sorgt für ca. 30 Prozent weniger Energieverbrauch. Die Photovoltaik-Anlage auf dem Dach erzeugt knapp die Hälfte des gesamten Stromverbrauchs. Der darüber hinaus benötigte Strom stammt (wie übrigens in allen 31 ebl-Märkten) ausschließlich aus 100 % Ökostrom aus erneuerbaren Energien.

Die CO<sup>2</sup>-Bilanz ist für uns auch ein Kompass. So können wir wesentliche Emissionsquellen identifizieren, genau an diesen Stellen ansetzen und diese künftig weiter reduzieren. Nicht vermeidbare CO<sup>2</sup>-Emissionen können für ein Jahr im Voraus über Weiling mit dem Kompensationsprojekt „Virunga Berggorillas“ in Ruanda ausgeglichen werden: Traditionelle Drei-Steine-Feuerstellen werden durch energieeffiziente Kochöfen ersetzt. So wird der Feuerholz-Bedarf der Familien, die rund um den Vulcano Nationalpark leben, um bis zu 70 Prozent reduziert und die heimischen Urwälder als letzter Lebensraum für die Berggorillas geschützt. Für dieses Projekt hat sich der Bio-Großhändler Weiling entschieden, weil es neben der CO<sup>2</sup>-Kompensation zusätzlich 10 Nachhaltigkeitsziele der UN erreicht und damit den höchstmöglichen Gold-Standard erfüllt.

#### **ebl-naturkost**

ebl steht für „einfach besser leben“ und bietet zu 100 % Bio – aus Überzeugung. Der fränkische Bio-Fachmarkt mit starker regionaler Verwurzelung wurde 1994 von Gerhard Bickel in Nürnberg gegründet. Das Unternehmen gilt als Bio-Pionier und ist heute mit aktuell 31 Märkten und über 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der führende Bio-Lebensmittelhändler mit Vollsortiment in der Metropolregion Nürnberg und Nordbayern. Seit 2011 befindet sich der Firmensitz mit Zentrallager, hauseigener Bio-Metzgerei, Produktionsküche und Verwaltung auf der Fürther Hardhöhe. Die Firmenphilosophie basiert auf einer Haltung, die von starken Unternehmenswerten und der Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt geprägt ist.

Bilder erhalten Sie über unseren Pressekontakt. Die Pressemitteilung finden Sie auch im Pressebereich auf unserer Homepage.

Vielen Dank für Ihr Interesse. Abdruck und Veröffentlichung sind genehmigungsfrei. Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen.

ebl-naturkost GmbH & Co. KG  
Am Grünen Weg 1  
90766 Fürth

#### **Ihre Ansprechpartnerin:**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Christine Fröhlen

Fon: +49 (0)911 951 74-272

Fax: +49 (0)911 951 74-111

[presse@ebl-naturkost.de](mailto:presse@ebl-naturkost.de)

[www.ebl-naturkost.de](http://www.ebl-naturkost.de)